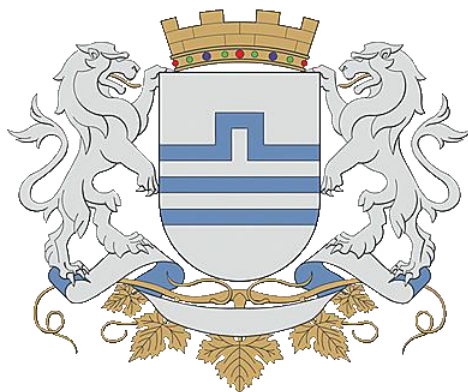




LOKALNI AKCIONI PLAN ZA MLADE ZA 2024.GODINU
GLAVNI GRAD PODGORICA

Februar 2024.

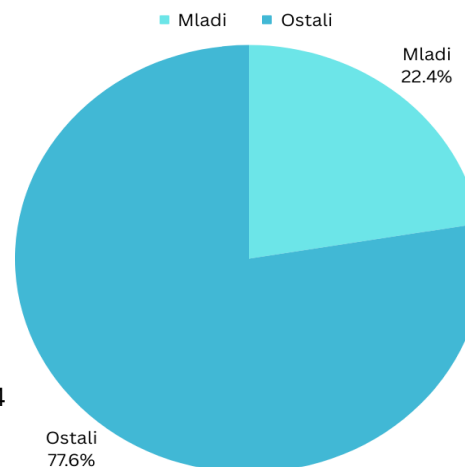
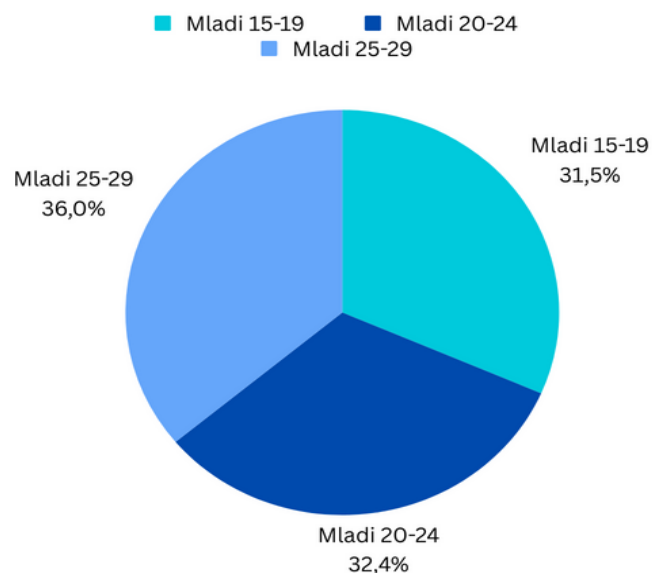
1. UVOD

Podgorica je glavni grad Crne Gore. Ona je administrativni, privredni, politički, akademski, kulturni i sportski centar Crne Gore.

Teritorija Podgorice se prostire između 420 11' i 420 43' sjeverne geografske širine i 190 02' i 190 43' istočne geografske dužine. Podgorica obuhvata površinu od 1.491 km² ili 10,43% ukupne teritorije Crne Gore. Na svojoj istočnoj strani, grad se graniči sa Republikom Albanijom, sa južne strane sa Opštinom Bar, na zapadu sa Prijestonicom Cetinje i Opštinom Danilovgrad, dok se sa sjeverne strane graniči sa opštinama Kolašin i Andrijevica. Podgorica je od mora udaljena oko 36 kilometara vazdušnom linijom (do Budve), odnosno 45 kilometara (magistralnim putem do Sutomora). Posljednji popis stanovništva iz 2011. godine kaže da u Podgorici živi 185.937 stanovnika, a u skladu sa popisom stanovništva, domaćinstava i stanova iz 2023. godine, u Glavnom gradu je nastanjeno preko 180.000 stanovnika. (Izvor: Monstat).

Imajući u vidu Zakon o mladima ("Službeni list CG" br. 25/19 i 27/19) koji definiše kategoriju mladih kao lica starosti od 15 do 30 godina, a shodno zvaničnim podacima sa popisa stanovništva iz 2011. godine, zaključujemo da mladi čine 22,4% ukupne populacije u gradu, od čega su 31,54% lica starosti od 15-19 godina, 32,4% lica starosti od 20-24 godine i 36% lica starosti od 25-29 godina.

Mladi su resurs, bogatstvo i potencijal razvoja jedne države, zato se na nivou Glavnog grada, sa posebnom pažnjom i osluškjući potrebe populacije mladih, kreiraju i sprovode politike kako bi se njihov položaj unaprijedio.



Osnovana 2018. godine, Kancelarija za mlade i saradnju sa civilnim društvom koja funkcioniše u okviru Sekretarijata za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, organizaciona je jedinica koja je na nivou Glavnog grada zadužena za praćenje i unapređenje položaja mladih.

Na osnovu Zakona o mladima, organ lokalne samouprave zadužen za kreiranje i sprovođenje omladinske politike, u skladu sa nacionalnom Strategijom za mlade, donosi Lokalni akcioni plan za mlade, koji sadrži detaljan prikaz aktivnosti (mjere iz nacionalne Strategije, indikatore uspjeha, odgovornost za realizaciju aktivnosti, izvor finansiranja i finansijska sredstva i dr.) u cilju adekvatnog rješavanja pitanja od interesa za mlade. Na osnovu Strategije za mlade, prvi Lokalni akcioni plan za mlade na nivou Glavnog grada, donijet je za period 2020- 2021. godina.

Uzimajući u obzir činjenicu da u prethodnim godinama nadležno Ministarstvo nije donijelo Strategiju za mlade na državnom nivou, usljed čega nije bilo moguće donijeti Lokalni akcioni plan za mlade za 2022. i 2023. godinu, Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, donio je Interno pravilo o načinu, postupku i bližim uslovima za sprovođenje omladinske politike u Glavnom gradu broj 06-019/22-242 od 11. februara 2022. godine. Interno pravilo u članu 4 predviđa da u slučaju da nije donijeta nacionalna Strategija za mlade, Kancelarija za mlade do 1. decembra priprema Plan aktivnosti za mlade za narednu godinu.

Plan aktivnosti predviđao je realizaciju aktivnosti u sljedećim oblastima:

- obrazovanje;
- zapošljavanje;
- preduzetništvo i kreativne industrije;
- kultura;
- sport;
- volonterizam;
- zaštita životne sredine;
- aktivno učešće mladih u društvu;
- informisanje i edukacija mladih o značaju omladinske politike.

¹ Strategija za mlade na nacionalnom nivou za period 2017- 2021, dostupna je na sljedećem linku: <https://wapi.gov.me/download-preview/d3484a04-bbf7-468a-8b41-4b55f86450c7?version=1.0>

² Lokalni akcioni plan za mlade Glavnog grada za period 2020-2021, dostupan je na sljedećem linku: <https://mladi.podgorica.me/wp-content/uploads/2023/10/NACRT-LAPM-GLAVNOG-GRADA-2020-2021.pdf>

³ Strategija za mlade na nacionalnom nivou za period 2023- 2027, dostupna je na sljedećem linku: <https://www.gov.me/dokumenta/9b5ab6d4-46eb-4b6a-ab57-9c6b1c7439f5>

Stavljajući akcenat na značaj uloge i participaciju mladih u društvenoj zajednici i društvenim tokovima, kroz navedene akte nastojimo osigurati aktivno učešće mladih u procesima kreiranja društvene zajednice.

Osim aktivnosti koje se sprovode na osnovu Lokalnog akcionog plana za mlade i Plana aktivnosti, Kancelarija za mlade, realizuje samostalne aktivnosti povodom Međunarodnih dana i aktivnosti koje druge organizacije/organi Glavnog grada predlože, prepoznajući Kancelariju za mlade kao partnera u cilju unapređenja položaja mladih na teritoriji Glavnog grada.

U cilju adekvatne promocije aktivnosti i događaja vrši se svakodnevna najava događaja putem društvenih mreža Kancelarije za mlade, prepoznajući socijalne mreže kao najpristupačniji način komunikacije sa mladim ljudima, dok se informisanje ostvaruje putem brojnih pisanih i elektronskih medija (tv, radio, portali).

Međusektorska i međunarodna saradnja, uz saradnju sa Univerzitetima i studentskim organizacijama, predstavlja važan segment djelovanja Kancelarije.

U kontinuitetu radimo na umrežavanju sa organizacijama i institucijama koje se bave mladima u cilju unapređenja omladinske politike u Glavnom gradu što rezultira brojnim sastancima i dogovorenim zajedničkim inicijativama.

Shodno tome, saradnja sa organima, službama, ustanovama i preduzećima Glavnog grada, u prvom redu Sekretarijatom za kulturu i sport, Sekretarijatom za socijalno staranje, Sekretarijatom za saobraćaj, NB "Radosav Ljumović", Gradskim pozorištem, JU "Muzeji i galerije Podgorice", JU "Kakaricka gora", JU "Dnevni centar za djecu sa smetnjama i teškoćama u razvoju", zatim "Zelenilo" d.o.o i "Čistoća" d.o.o, doprinosi kvalitetnijem sadržaju za mlade u Podgorici.

U prethodnom periodu, predstavnici Kancelarije, ostvarili su kontakte i uzeli učešće u studijskim posjetama Albaniji, Sloveniji, Francuskoj, a međunarodna saradnja kao jedan od prioriteta u radu Kancelarije u narednom periodu, vodiće boljoj povezanosti kako bi se unapređivali kapaciteti predstavnika Kancelarije za mlade i stečeno znanje i razmijenjena iskustva, prenijeli u radu sa mladima.

U cilju kreiranja Lokalnog akcionog plana za mlade za 2024. godinu, Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, objavio je Javni poziv nevladinim organizacijama za predlaganje predstavnica/ka za učešće u Radnoj grupi povodom izrade Lokalnog akcionog plana za mlade za 2024. godinu broj 06-615/23-3510 koji je objavljen na internet stranici Glavnog grada 02. novembra 2023. godine. U istu svrhu, upućeno je i obavještenje organima/službama i javnim ustanovama čiji je osnivač Glavni grad, kako bi delegirali predstavnike za Radnu grupu povodom izrade Lokalnog akcionog plana za mlade.

Gradonačelnica Glavnog grada rješenjem broj 01-018/23-9365, od 20. novembra, formirala je Radnu grupu za izradu Lokalnog akcionog plana za mlade za 2024. godinu, koju su činili predstavnici: "NVO Mreža za omladinski aktivizam Crne Gore- MOACG" koju je predstavljao David Vukićević ; "NVO Prima" koju je predstavljala Aida Perović; "NVO Mreža za evropske politike- MASTER" koju je predstavljala Tijana Raičević; "NVO ICT Cortex" koju je predstavljala Ana Marković; "NVO Mreža za mlade Crne Gore" koju je predstavljao Vladimir Perazić; kao i predstavnici organa, službi Glavnog grada, te javnih ustanova, u prvom redu: Sekretarijata za preduzetništvo, turizam i investicije, koji je predstavljao Matija Miljanić, Sekretarijata za kulturu koji je predstavljala Nela Gligorović, Sekretarijata za sport koji je predstavljao Miloš Stijepović, Sekretarijata za saobraćaj koji je predstavljao Mervan Drpljanin, Sekretarijata za socijalno staranje koji je predstavljala Mina Minić, Sekretarijata za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, koji su predstavljali Nikola Jočić, Nikolina Mirotić, Danilo Vučinić i Ksenija Borilović, Javne ustanove "Muzeji i galerije Podgorice" koji je predstavljala Ljiljana Kolundžić; Kulturno- informativnog centra "Budo Tomović" koji je predstavljala Valentina Knežević, Narodne biblioteke "Radosav Ljumović" koji je predstavljala Tijana Todorović, "Zelenilo d.o.o" koji je predstavljao Bojan Jevrić i Gradskog pozorišta koji je predstavljala Kristina Đuričković.

Lokalni akcioni plan, usklađen je sa dokumentima na nacionalnom nivou kojima se utvrđuju strateški pravci razvoja omladinske politike, najprije Zakonom o mladima, Strategijom za mlade 2023-2027, dok su se akti donijeti na nivou Evropske unije, poput Strategije Evropske unije za mlade za period od 2019- 2027, Evropske povelje o omladinskom radu, te Plana za mlade u vanjskoj politici EU za period 2022-2027 (Youth Action Plan), uz akte međunarodnih organizacija, poput Strategije za mlade Savjeta Evrope 2020-2030, imali u vidu prilikom donošenja Lokalnog akcionog plana.

2. ANALIZA STANJA

U svrhu praćenja indikatora uspješnosti realizovanih aktivnosti, sprovodimo analize i evaluacije, kako bi obezbijedili veću participaciju mladih i radili na razvijanju sposobnosti i vještina, koje će im dugoročno biti od koristi.

Shodno tome, Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom u toku 2022. godine, sproveo je anketu "Mladi se pitaju- želimo da čujemo tvoje mišljenje", čiji rezultati su ukazali na potrebe i probleme sa kojima se suočavaju mladi od 15-30 godina na nivou Glavnog grada.

Od ukupnog broja ispitanika koji su anketu popunjavali elektronskim putem, 69,9% mladih, zadovoljno je položajem mladih u Podgorici, ali smatra da je neophodno raditi na dodatnom unapređenju njihovog statusa, dok 60, 8% smatra da u Podgorici ima dovoljno sadržaja za mlade.

Na pitanje "Koji su najveći problemi mladih u Podgorici?", 24, 1% ispitanika smatra da je **nezaposlenost ključni problem**, o čemu svjedoči i podatak da se na evidenciji „Zavoda za zapošljavanje Crne Gore“, u decembru 2023. godine (akt br. 06-615/23-3510/28), nalazilo **1856 nezaposlenih mladih** od 15 do 30 godina starosti, u najvećem dijelu svršenih diplomaca, sa VII-1 nivoom kvalifikacije obrazovanja.

Osim navedenog, kao vodeći problem, 29,1% mladih vidi nedovoljnu angažovanost omladinske populacije u lokalnoj zajednici, dok njih 20,3% smatra da ne postoji dovoljna spremnost da se odgovori na potrebe mladih.

Mladi su kao dodatne probleme između ostalog istakli nemogućnost napredovanja, nedostatak kritičkog promišljanja kroz obrazovni sistem, nemogućnost isticanja kroz javne tribine, nedovoljan broj akcija za mlade, podsticanja i adekvatnog korištenja resursa koje mladi posjeduju, te nepovoljnu finansijsku situaciju.

Mladi u procentu od 35,4% smatraju da se njihov položaj može unaprijediti kroz članstvo u organizacijama nevladinog sektora, njih 34,2% smatra da se isto može ostvariti kroz uključivanje i stalno informisanje o aktivnostima Glavnog grada-Kancelarije za mlade, dok procenat od 26, 6% smatra da se bližom saradnjom sa institucijama Glavnog grada može ostvariti poboljšanje položaja mladih u Podgorici.

Mladi su **podijeljeni kad je riječ o pitanju napuštanja države**, s obzirom na to da njih 43% smatra da će u nekom momentu napustiti Crnu Goru, dok isti procenat ispitanika planira ostati i svoju budućnost graditi u državi.

U procentu od 46,1 %, mladi su upoznati sa radom Kancelarije međutim još uvijek nijesu uzeli učešće u aktivnostima koje Kancelarija sprovodi, dok njih 74, 7% ima želju da se o aktivnostima Kancelarije informiše putem društvenih mreža, 13, 9% putem flajera, brošura i informatora, dok je 11,4% izrazilo želju da se o aktivnostima informiše putem sajta Kancelarije za mlade. Odgovarajući na potrebe mladih, sajt Kancelarije za mlade i saradnju sa civilnim društvom pokrenut je uz podršku Službe za informacioni sistem Glavnog grada u novembru 2023. godine.

Na osnovu dobijenih podataka identifikovani su ključni izazovi u pogledu statusa populacije mladih u Podgorici, koji primarno obuhvataju: **neodovoljan broj prilika za zaposlenje mladih, loš ekonomski standard, nedovoljnu informisanost o politikama koje su na lokalnom nivou dostupne mladima u cilju unapređenja njihovih sposobnosti i vještina, te nemogućnost napredovanja i usavršavanja.**

Vodeći se analizama i istraživanjima o potrebama mladih na nacionalnom nivou, sprovedenih u prvom redu od strane UNDP-a kroz program ReLOaD ("Istraživanje i procjena lokalnih politika koje se odnose na mlade i potrebe mladih u 15 lokalnih samouprava: Analiza kvantitativnog istraživanja po polu", Regionalni program lokalne demokratije na Zapadnom Balkanu, UNDP), te DeFacto Consultancy (2023) kroz istraživanje „Analiza potreba mladih - prilog razvoju Strategije za mlade 2023-2027”, uz podršku UNICEF-a i Ministarstva sporta i mladih), utvrđeni su i dodatni problemi sa kojima se suočavaju mladi u Crnoj Gori.

Posebno je važno istaći da u formalnom obrazovnom sistemu nije adekvatno prepoznato **neformalno obrazovanje** i da svega dio mladih pokazuje interesovanje za aktivnosti koje se realizuju kroz neformalno obrazovanje, što ukazuje na potrebu približavanja značaja ovog vida usavršavanja i sticanja vještina.

U prilog tome govore i podaci dobijeni kroz istraživanje agencije DeFacto, koji pokazuju da nešto više od 50% ispitanika, smatra da je znanje stečeno na drugim mjestima (van obrazovnih institucija/ škole-fakulteta), značajnije od znanja koje mladi stiču u okviru formalnog obrazovanja, posebno kad je riječ o konkurentnosti na tržištu rada. Iz tog razloga mladi prepoznaju i važnost **organizovanja praktičnog dijela** od strane obrazovnih institucija/ obrazovnog sistema.

Prema dostupnim podacima, 68% ispitanika nikada **nije bilo u volonterskom angažmanu**, dok su mladi u procentu od 8,8% članovi omladinskog kluba ili omladinske organizacije. Njih 23,9% tvrdi da su nekad bili članovi, ali da više nijesu dio omladinskih nevladinih organizacija.

U istraživanju koje je sproveo DeFacto, mladi u procentu od 62, 9% percipiraju nezaposlenost i ekonomske problem kao ključne izazove sa kojima se suočavaju, dok se u istraživanju UNDP-a navode dva međusobno povezana problema, **dugotrajna nezaposlenost i nedostatak radnog iskustva.**

Ukoliko bi riješili pitanje zaposlenja i radnog angažmana, mladi uglavnom radije biraju posao u javnom nego u privatnom sektoru, pa ih je kroz afirmaciju preduzetništva i pokretanja sopstvenog biznisa, potrebno dodatno informisati o benefitima ovog vida profesionalnog angažmana.

Slično podacima dobijenim kroz anketu Kancelarije za mlade, svaka druga mlada osoba svoj život u budućnosti ne vidi u Crnoj Gori, što i dalje predstavlja veliki izazov čije rješavanje će zahtijevati adekvatnu međuresornu saradnju.

Važnost adekvatne međunacionalne saradnje i sami mladi percipiraju kao ključnu za rješavanje problema sa kojima se suočavaju, a podaci dobijeni kroz istraživanje agencije De Facto, o tome dobro svjedoče.

Dodatan problem, mladi vide i u neadekvatnom formulisanju strateških dokumenata, za koje smatraju da nijesu pisana na način koji bi im bio prijemčiv i razumljiv, pa je neophodno dodatno raditi na unapređenju okvira kojim bi se ovaj izazov adekvatno riješio.

U pogledu informisanja, 93,9% mladih se **često** ili **ponekad** informiše putem društvenih mreža, dok se svaka četvrta mlada osoba u Crnoj Gori na internetu osjeća donekle ili potpuno nesigurno, a u prilog tome govori i sve izraženiji problem **cyber nasilja**.

Problemi sa kojima se suočavaju **mladi iz marginalizovanih grupa** su posebno složeni, uzimajući u obzir da pored navedenih izazova sa kojima se suočava populacija mladih, lica koja pripadaju marginalizovanim grupama nijesu na adekvatan način integrisana u društvo, što dodatno otežava proces zapošljavanja, učešća u procesu donošenja odluka, te onemogućava njihovo usavršavanje i napredovanje. Navedeni problemi se najefikasnije mogu riješiti na taj način što će se mladima iz marginalizovanih grupa obezbijediti obuke kojima će razvijati sposobnosti i vještine, što će doprinositi njihovoj konkurentnosti na tržištu rada, kao i prilike da se njihov glas čuje prilikom donošenja odluka.

U ovom pogledu naročito treba kreirati prilike za mlade sa invaliditetom, mlade iz RE zajednice, te mlade iz LGBTQ zajednice.

Uzimajući u obzir sve navedeno, kroz SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats) analizu, u nastavku se nalazi tabelarni prikaz snaga, slabosti, šansi i prijetnji, kad je riječ o razvoju omladinske politike na nivou Glavnog grada.

SNAGE	SLABOSTI	ŠANSE	PRIJETNJE
Postojanje institucionalnog okvira na lokalnom nivou kojim se uređuju pitanja od značaja za mlade	Nedovoljno razvijen finansijski okvir na lokalnom nivou za rješavanje pitanja mladih	Unapređenje kapaciteta lokalnih službenika za rad sa mladima	Nedovoljna upoznatost mladih sa strateškim okvirom u oblasti omladinske politike
Postojanje strateškog okvira kojim se uređuju pitanja mladih na nivou Glavnog grada, čak i kad postoji institucionalna blokada na nacionalnom nivou	Nedostatak adekvatnih prostornih kapaciteta za aktivnosti mladih na lokalnom nivou	Kreiranje novog strateškog okvira kojim će se poboljšati status mladih i u ruralnom području (pokretanje omladinskih klubova)	Neadekvatan jezik kojim se donosi odluka u strateškim dokumentima obraćaju mladima
Mladi koji na nivou Glavnog grada žele da budu aktivni učesnici u procesu donošenja odluka	Neadekvatna međuresorna saradnja (naročito sa akterima na nacionalnom nivou)	Unapređenje saradnje sa organima, službama i ustanovama na lokalnom nivou	Neadekvatna informisanost mladih o prilikama koje su im na raspolaganju na lokalnom nivou
Postojanje snažne saradnje sa nevladinim sektorom u pogledu unapređenja okvira za razvoj omladinske politike	Nedovoljno interesovanje omladinskih nevladinih organizacija za učešće u procesima izrade strateških dokumenata na lokalnom nivou	Unapređenje saradnje sa činiocima na polju omladinskog rada i omladinske politke	Neadekvatne politike na nacionalnom nivou kojima se spriječava odlazak mladih
Postojanje određenog stepena međuresorne saradnje sa organima i institucijama na	Nedovoljno učešće mladih iz marginalizovanih grupa u aktivnostima koje se sprovode za	Unapređenje politike na nivou Glavnog grada za subvencije mladima i pokretanje biznisa mladih	Nedostatak istraživanja i podataka koji prikazuju stanje u oblasti omladinske politke na lokalnom nivou

nivou Glavnog grada u pogledu poboljšanja ambijenta za razvoj mladih	unapređenje vještina i kompetencija mladih		
• Unapređenje međunarodne saradnje i učešće u projektima finansiranim od strane EU i međunarodnih organizacija	• Nedovoljan broj prilika za zaposlenje i praksu mladih na lokalnom nivou	• Kreiranje i unapređenje mehanizama za učešće mladih na lokalnom nivou (Savjet mladih; volonterski klubovi)	• Neadekvatan odgovor nadležnih institucija na rastući problem nezaposlenosti

3. FINANSIJSKI OKVIR

Kancelarija za mlade i saradnju sa civilnim društvom, finansira se isključivo iz sredstava Budžeta Glavnog grada, odnosno budžetske jedinice u okviru Sekretarijata za lokalnu samoupravu Glavnog grada.

Od prethodnog Lokalnog akcionog plana za mlade za period 2020-2021, do donošenja novog Lokalnog akcionog plana za 2024. godinu, budžet predviđen za sprovođenje omladinske politike povećavao se u skladu sa potrebama mladih i finansijskim kapacitetom u okviru lokalne samouprave.

Budžet Kancelarije za mlade i saradnju sa civilnim društvom – Sekretarijata za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom opredijeljen za aktivnosti u okviru Lokalnog akcionog plana za mlade za 2024. godinu, iznosiće 25.000 eura, koje će se rasporediti u skladu sa prioritnim oblastima Lokalnog akcionog plana, dok je ukupan budžet na nivou organa i službi Glavnog grada koji su uzeli učešće u izradi Lokalnog akcionog plana za mlade za 2024. godinu i aktivno sprovode programe za mlade **997.765,00€**

U tabeli koja slijedi, predstavljen je pregled finansijskih sredstava predviđenih za sprovođenje omladinske politike na nivou Glavnog grada u prethodne 4 godine.

STRATEŠKI DOKUMENT/ GODINA	BUDŽETSKA SREDSTVA KANCELARIJE ZA MLADE I SARADNJU SA CIVILNIM DRUŠTVOM	BUDŽETSKA SREDSTVA ORGANA I SLUŽBI GLAVNOG GRADA
Lokalni akcioni plan za mlade 2020- 2021	10.000,00	/
Plan aktivnosti za mlade za 2022. godinu	16.000,00	/
Plan aktivnosti za mlade za 2023. godinu	20.000,00	/
Lokalni akcioni plan za mlade za 2024. godinu	25.000,00	997.765,00

4. AKCIONI PLAN

Operativni cilj 1: Razvoj održivog i kvalitetnog sistema servisa i programa za podršku mladima pri tranziciji u odraslo doba						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Razvoj omladinskih klubova, pružanje i jačanje neformalnog obrazovanja i bolja informisanost mladih						
Mjera 1.1 – Uspostaviti sistem osiguranja kvaliteta omladinskog rada						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Sprovesti program edukacije za Omladinske aktiviste/kinje	-Kancelarija za mlade -Licencirani provajder obrazovanja	II kvartal	Organizovana 2 programa edukacije, 10 obučenih omladinskih aktivista	500€	-Kancelarija za mlade
2.	Ostvariti dugoročnu saradnju Kancelarije za mlade sa srednjim školama i fakultetima	-Kancelarija za mlade -Srednje škole -Fakulteti	I – IV kvartal	Potpisano najmanje 5 Memoranduma o saradnji	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
3.	Uspostaviti mehanizme za podršku sprovođenju omladinskog rada na lokalnom nivou i nastavak učešća u međunarodnom projektu “Europe Goes Local”	-Kancelarija za mlade -NVO -SALTO YOUTH	I-IV kvartal	Održana najmanje 2 sastanka sa gradskom upravom u cilju isticanja značaja omladinske politike, uzeti učešće u najmanje dvije EGL projektne aktivnosti tokom 2024. godine	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

Mjera 1.2 – Uspostaviti funkcionalni sistem omladinskih klubova na lokalnom nivou						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Razviti standarde kvaliteta rada i etičkog kodeksa u Omladinskim klubova	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Razvijeni standardi kvaliteta rada i etičkog kodeksa	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
2.	Otvoriti nove Omladinske klubove u skladu sa potrebama mladih i u skladu sa usvojenim standardima	-Kancelarija za mlade	II-IV kvartal	Otvorena 3 Omladinska kluba	3.000€ opredijeljenih sredstava iz budžeta Glavnog grada, uz potrebu doprinosa finansijskoj konstrukciji drugih aktera i donator +NVO sredstva +Donatorska sredstva	-Budžet Glavnog grada -NVO -Donatorska sredstva -Ministarstvo sporta i mladih -Pravna lica -EU fondovi -Preduzetnici
3.	Organizovati obuke za sticanje licence omladinskog aktiviste za administratore/ke omladinskih klubova	-Kancelarija za mlade -Licencirani provajderi obrazovanja -Ministarstvo sporta i mladih	III kvartal	Održana 1 obuka	300€	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih -Licencirani provajderi obrazovanja
4.	Kreirati i realizovati komunikacione kampanje sa ciljem promovisanja Omladinskih klubova	-Kancelarija za mlade	III kvartal	Promovisanje omladinskih klubova putem društvenih mreža, medija, internet stranica i sl.	100€	-Kancelarija za mlade
5.	Osmisliti, finansirati i realizovati programe u omladinskim klubovima, na osnovu konsultacija sa NVO i mladima	-Kancelarija za mlade -NVO -Neformalne grupe	II-III kvartal	Osmišljen godišnji program rada Omladinskog kluba za 2024. godinu	1.500€ + NVO sredstva +Donatorska sredstva	-Kancelarija za mlade -NVO -Donatorska sredstva

Mjera 1.3 – Kreirati i realizovati inkluzivne programe za jačanje neformalnog obrazovanja mladih, informisanje i podsticanje na volonterizam i mobilnost mladih						
Mjera 1.3.1 – Sprovesti aktivnosti iz oblasti obrazovanja						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Organizovati radionicu pisanja CV-a i motivacionog pisma	-Kancelarija za mlade -NVO	I kvartal	Učešće uzelo 20 mladih, održana 1 radionica	150€	-Kancelarija za mlade
2.	Organizovati kurs engleskog jezika	-Kancelarija za mlade -NVO	I-II kvartal	Jednomjesečni kurs, učešće uzelo 20 mladih	600€	-Kancelarija za mlade
3.	Organizovati Word kurs	-Kancelarija za mlade -NVO	II kvartal	Trodnevni kurs, učešće uzelo 20 mladih	300€	-Kancelarija za mlade
4.	Organizovati Excel kurs	-Kancelarija za mlade -NVO	IV kvartal	Trodnevni kurs, učešće uzelo 20 mladih	400€	-Kancelarija za mlade
5.	Organizovati Photoshop kurs	-Kancelarija za mlade -NVO	II-IV kvartal	Organizovano 8 radionica, učešće uzelo najmanje 20 mladih	500€	-Kancelarija za mlade
6.	Organizovati AI edukativni trening	-Kancelarija za mlade -NVO	II-IV kvartal	Organizovana 3 predavanja, učešće uzelo najmanje 20 mladih	300€	-Kancelarija za mlade
7.	Promocija na društvenim mrežama i organizacija obuke i aktivnosti za socijalnu inkluziju, diskriminaciju i sprječavanje vršnjačkog nasilja - cyber nasilje	-UNDP -Kancelarija za mlade	I kvartal	Informisati 500 mladih putem sajta Kancelarije za mlade i 200 mladih putem mail-ing listeF	-Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
8.	Kreirati blog postove na teme od značaja za mlade	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Kreirana najmanje 4 blog posta	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

9.	Snimiti podcast epizode na teme od značaja za mlade	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Snimljene najmanje 2 podcast epizode	600€	-Kancelarija za mlade
10.	Organizovati radionicu stripa	-Kancelarija za mlade -NB "Radosav Ljumović"	II kvartal	Organizovana 1 radionica stripa, učešće uzelo 20-30 mladih	150€	-Kancelarija za mlade
11.	Organizovati edukativno predavanje o saobraćaju	-Sekretarijat za saobraćaj -ICT Cortex	I-IV kvartal	Učešće uzeli učesnici četvrtog razreda srednjih škola	Bez budžeta	-Sekretarijat za saobraćaj -ICT Cortex
12.	Edukacija dizajna i video animacije u cilju kreiranja animacije o saobraćaju	-ICT Cortex	II kvartal	Učešće uzeli studenti i mladi do 30 godina	Bez budžeta	-Sekretarijat za saobraćaj -ICT Cortex
13.	Obilježiti Evropsku nedjelju mobilnosti	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za saobraćaj -Mašinski fakultet	III kvartal	Uključeni učenici srednjih škola i studenti Mašinskog fakulteta	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
14.	Obilježiti Međunarodni dan mladih	-Kancelarija za mlade -TOP	III kvartal	Organizovan koncert, panel diskusija, kreiran blog post i snimljena 1 podcast epizoda	1.500€	-Kancelarija za mlade
15.	Obilježiti Međunarodni dan studenata	-Kancelarija za mlade -Studentski parlament Crne Gore	IV kvartal	Organizovana Simulacija omladinskog parlamenta, učešće uzelo 40 mladih	300€	-Kancelarija za mlade

16.	Unaprijediti osnovna pravna/pravnička znanja mladih	-Kancelarija za mlade -NVO	II i III kvartal	Održane 2 radionice, učešće uzelo 20-30 mladih	200€	-Kancelarija za mlade
17.	Organizovati radionice na temu podrške jačanju omladinskog aktivizma kroz osposobljavanje mladih za omladinski rad	-Kancelarija za mlade -NVO	I kvartal	Učešće uzelo 10 mladih 10 obučениh omladinskih aktivista, kroz najmanje 4 radionice	400€	-Kancelarija za mlade
18.	Organizovati Inovacioni Hakaton	-Kancelarija za mlade -NVO	IV kvartal	Učešće uzelo najmanje 30 mladih	750€	-Kancelarija za mlade -NVO
19.	Organizovati radionice na temu podrške mladima u tranziciji ka tržištu rada u cilju sticanja vještina predstavljanja poslodavcu	-Kancelarija za mlade -NVO	IV kvartal	Održane 3 radionice, učešće uzelo 40 mladih u	400€	-Kancelarija za mlade
20.	Organizovati predavanja na temu podrške mladima u razvijanju mekih vještina i karijernog savjetovanja	-Kancelarija za mlade -NVO	I kvartal	3 predavanja, minimum 30 mladih učesnika	600€	-Kancelarija za mlade
21.	Realizovati Parlament mladih na lokalnom nivou	-Kancelarija za mlade -NVO -Ministarstvo sporta i mladih	III kvartal	Organizacija javne diskusije, učešće uzelo najmanje 20 mladih i 20 predstavnika institucija	500€	-Kancelarija za mlade
22.	Organizovati trening za unapređenje vještina upravljanja projektima među mladima	-Kancelarija za mlade -NVO	IV kvartal	Trodnevni trening, učešće uzelo najmanje 20 učesnika	400€	-Kancelarija za mlade
23.	Promocija na društvenim mrežama Cortex akademije za srednjoškolce	-ICT Cortex -Kancelarija za mlade	IV kvartal	Organizovane najmanje 4 obuke, putem društvenih mreža objavljeno najmanje 5	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet ICT Cortex-a za	-Kancelarija za mlade

				objava, poziv promovisan u srednjim školama	realizaciju događaja 1.000€	
24.	Organizovati završni događaj CA - Takmičenje u web programiranju za srednjoškolce	-ICT Cortex -Kancelarija za mlade	III-IV kvartal	Objavljene najmanje 3 objave na društvenim mrežama i 1 na sajtu Kancelarije za mlade	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet ICT Cortex-a za realizaciju događaja 5.000€	-Kancelarija za mlade
25.	Promocija na društvenim mrežama Cortex akademiji za studente	-ICT Cortex -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Putem društvenih mreža objavljeno najmanje 5 objava, poziv promovisan među studentima	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet ICT Cortex-a za realizaciju događaja 500€	-Kancelarija za mlade
26.	Promocija na društvenim mrežama Speed Dates – završnom događaju CA za studente	-ICT Cortex -Kancelarija za mlade	IV kvartal	Putem društvenih mreža i sajta Kancelarije za mlade objavljeno najmanje 5 objava	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet ICT Cortex-a za realizaciju događaja 500€	-Kancelarija za mlade
27.	Promocija “Ljetnja škola” (Game development)	-ICT Cortex -Sekretarijat za saobraćaj -Kancelarija za mlade	II-III kvartal	Putem društvenih mreža i sajta Kancelarije za mlade objavljeno najmanje 10 objava	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet ICT Cortex-a za realizaciju događaja 1.000€	-Kancelarija za mlade
28.	Organizovati radionice na temu inkluzija mladih iz marginalizovanih grupa u proces donošenja odluka, s akcentom na RE populaciju	-Kancelarija za mlade -NVO	I-II kvartal	Uključeno najmanje 40 mladih, održane 2 radionice	300€	-Kancelarija za mlade

29.	Promocija na društvenim mrežama obuka administratora/ki omladinskih servisa i klubova i vršnjačkih edukatorki/a	-NVO Prima -Kancelarija za mlade	III kvartal	Putem mail-ing liste Kancelarije za mlade informisano najmanje 100 mladih	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet NVO Prima za realizaciju događaja 9.450€	-Kancelarija za mlade
30.	Promocija na društvenim mrežama i sajtu Kancelarije za mlade obuke za omladinske aktiviste, mlade umjetnike i omladinske radnike/ce o korišćenju storytellinga za pomirenje u regionu i prevazilaženje kolektivnih trauma kod mladih	-NVO Prima -EU -Kancelarija za mlade	I kvartal	Putem društvenih mreža i sajta Kancelarije za mlade informisano najmanje 1000 mladih	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet NVO Prima za realizaciju događaja 15.000€	-Kancelarija za mlade
31.	Promocija na društvenim mrežama organizaciji lokalnih radionica za mlade o korišćenju storytellinga za pomirenje u regionu i prevazilaženje kolektivnih trauma kod mladih	-NVO Prima -Kancelarija za mlade	III kvartal	Putem društvenih mreža i sajta Kancelarije za mlade informisano najmanje 1000 mladih	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet NVO Prima za realizaciju događaja 1.600€	-Kancelarija za mlade
32.	Promocija online priručnik za korišćenje storytelling tehnika za mlade i omladinske radnike/ce	-NVO Prima -Kancelarija za mlade	I i II kvartal	Priručnik objavljen na sajtu Kancelarije za mlade	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet NVO Prima za realizaciju događaja 6.400€	-Kancelarija za mlade
33.	Promocija organizacije savjetovališta za mlade na temu nasilja u mladalačkim	-NVO Prima -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Putem društvenih mreža i sajta Kancelarije za mlade	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet NVO Prima za	-Kancelarija za mlade

	vezama i podrška kroz online savjetovalište			informisano najmanje 500 mladih	realizaciju događaja 3.600€	
34.	Promocija obuka za omladinske radnike/ce, vršnjačke edukatore/ke i administratore/ke omladinski servisa i klubova za prevenciju suicida	-NVO Prima -Kancelarija za mlade	II kvartal	Objavljeno najmanje 5 objava, promovisan poziv na sajtu Kancelarije za mlade, informisano najmanje 200 mladih	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet NVO Prima za realizaciju događaja 4.000€	-Kancelarija za mlade
35.	Organizovati kampanju 16 dana aktivizma protiv nasilja nad ženama	-NVO Prima -Kancelarija za mlade	IV kvartal	Objavljeno najmanje 10 objava, podijeljen 1 tik-tok video, doseg do 1000 mladih	Nefinansijska podrška Glavnog grada pri realizaciji događaja, budžet NVO Prima za realizaciju događaja 300€	-Kancelarija za mlade
Mjera 1.3.2 – Sprovesti aktivnosti iz oblasti zapošljavanja, preduzetništva i kreativnih industrija						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Promovisati prilike za zaposlenje mladih	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 1000 mladih informisano putem sajta, društvenih mreža	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

2.	Promovisati Sajmove za zapošljavanje mladih	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 1000 mladih informisano	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
3.	Informisati srednjoškolce o ponudi sezonskih poslova	-Kancelarija za mlade -SPUCG -Privatni sektor	I-IV kvartal	Organizovan 1 info dan, podijeljeno 1000 flajera	200€	-Kancelarija za mlade -SPUCG -Privatni sektor
4.	Organizovati kurseve iz oblasti digitalnog marketinga, grafičkog dizajna, Wordpress-a, fotografije	-Kancelarija za mlade -NVO -Privatni sektor	I-IV kvartal	Organizovana 1 dugoročna obuka, obučeno najmanje 20 mladih po obuci	2.500€	-Kancelarija za mlade -NVO -Privatni sektor
5.	Organizovati obuke o preduzetništvu i pokretanju biznisa	-Kancelarija za mlade -NVO -Sekretarijat za preduzetništvo i investicije	I-IV kvartal	Najmanje 30 mladih uzelo učešće	400€	-Kancelarija za mlade -NVO
6.	Upućivanje na program obučavanja mladih kod poslodavaca	-UNDP -Kancelarija za mlade	I-II kvartal	Objavljena 2 zajednička posta, najmanje 6 zainteresovanih mladih upućeno na program obučavanja mladih kod poslodavaca	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
7.	Podrška ženskom preduzetništvu i društvenom preduzetništvu	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije	I kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring II kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring IV kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring	2 raspisana konkursa za podršku ženskom preduzetništvu, podržane najmanje 2 ideje	9.000€	-Sekretarijata za preduzetništvo i investicije

8.	Podrška tehnološkom razvoju i inovacijama	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije	II kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring IV kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring	2 raspisana konkursa za podršku tehnološkom razvoju i inovacijama, podržane najmanje 2 ideje	120.000€	-Sekretarijata za preduzetništvo i investicije
9.	Podrška zanatlijama i kreativnim preduzetnicima	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije	I kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring II kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring IV kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring	3 raspisana konkursa za podršku zanatlijama, podržane najmanje 2 ideje	50.000€	-Sekretarijata za preduzetništvo i investicije
10.	Podrška zelenoj ekonomiji u turizmu i ugostiteljstvu	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije	IV kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring	1 raspisan konkurs za podršku zelenoj ekonomiji u turizmu i ugostiteljstvu, podržane najmanje 2 ideje	50.000€	-Sekretarijata za preduzetništvo i investicije
11.	Osnaživanje preduzetnika iz Glavnog grada Podgorice da prošire svoje poslovanje na međunarodna tržišta	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije	II kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring IV kvartal - godinu dana kontinuiran monitoring	2 raspisana konkursa za podršku internacionalizaciji preduzeća: podržano najmanje 2 ideje	100.000€	-Sekretarijata za preduzetništvo i investicije
12.	Osnaživanje mladih preduzenika, freelancera znanjima iz oblasti marketinga	-Kancelarija za mlade -NVO -Sekretarijat za preduzetništvo	IV kvartal	Najmanje 3 obuke, učešće uzelo najmanje 20 mladih	500€	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za preduzetništvo

13.	Promocija na društvenim mrežama i podrška organizaciji 3 okrugla stola sa stakeholderima na lokalnom i nacionalnom nivou o poboljšanju zapošljivosti mladih iz NEET kategorije	-NVO Prima -Ministarstvo sporta i mladih -Ministarstvo rada i socijalnog staranja	I kvartal	Učešće Kancelarije za mlade na 1 okruglom stolu	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
Mjera 1.3.3 – Sprovesti aktivnosti iz oblasti kulture i sporta						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Promocija na društvenim mrežama i podrška organizaciji obuka na temu kreiranja kulturnih i sportskih sadržaja sa akcentom na digitalnu promociju sadržaja	-UNDP -Kancelarija za mlade	III kvartal	Informisano 1000 mladih putem sajta Kancelarije za mlade i društvenih mreža, 200 mladih informisano putem mail-ing liste Kancelarije za mlade, predstavljeni finalni rezultati obuka na sajtu	500€	-UNDP -EU

2.	Organizovati radionice na temu filmske, muzičke i pozorišne umjetnosti	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvarta	Organizovane najmanje 3 radionice, učešće uzelo najmanje 60 mladih	200€	-Kancelarija za mlade
3.	Organizovati projekcije filmova	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Organizovane najmanje 4 projekcije filma	150€	-Kancelarija za mlade
4.	Informisati mlade o filmskoj produkciji Crne Gore, u saradnji sa Crnogorskom kinotekom	-Kancelarija za mlade -Crnogorska kinoteka	I-IV kvartal	Najmanje 30 mladih upoznato sa filmskom produkcijom Crne Gore	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Crnogorska kinoteka
5.	Održati projekcije filmova u saradnji sa Kino klubom Podgorica	-Kancelarija za mlade -Kino klub Podgorica	I-IV kvartal	Održane najmanje 3 zajedničke projekcije filmova	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Kino klub Podgorica
6.	Obilježiti Evropsku nedjelju sporta	-Kancelarija za mlade Sekretarijat za sport	III kvartal	Organizovani turnir iz više ekipnih sportova	300€	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za sport
7.	Organizovati dvije pješačke ture	-Kancelarija za mlade -NVO	II-III kvartal	Organizovane 2 pješačka tura, učešće uzelo 30 mladih	350€	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za sport

8.	Organizovati Sajam gramofonskih ploča	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Sajam posjetilo najmanje 200 mladih	150€	-Kancelarija za mlade
9.	Sprovesti istraživanje o sadržajima za aktivnu kulturnu participaciju mladih	-Kancelarija za mlade	I-IV	Najmanje 500 ispitanika	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
10.	Obezbjediti benefite u vidu popusta na karte za kulturne manifestacije	-Kancelarija za mlade -Gradsko pozorište -KIC "Budo Tomović"	I-IV kvartal	100 mladih ostvarilo benefite na karte za kulturne manifestacije	500€	-Gradsko pozorište -KIC "Budo Tomović"
11.	Obilježiti Svjetski dan pozorišta	-Kancelarija za mlade -Gradsko pozorište	I kvartal	Održana 1 panel diskusija, uključeno 30 mladih	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Gradsko pozorište
12.	Obezbijediti promociju kulturnog stvaralaštva mladih	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Putem sajta Kancelarije za mlade kontinuirano promovisani mladi stvaraoci; Najmanje 30 objava na sajtu Kancelarije za mlade	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
13.	Obezbijediti promociju kulturnih sadržaja u Glavnom gradu kroz medije, društvene mreže, postove	-Kancelarija za mlade -Gradsko pozorište -KIC "Budo Tomović" -NVO	I-IV kvartal	Najmanje 50 medijskih objava	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
14.	Organizovati sportsku aktivnost "Basket u mom kvartu"	-Sekretarijat za sport	II kvartal	Učesnici između 18 i 30 godina	8.000€	-Sekretarijat za sport -sponzorstva

				- promocija rekreativnog sporta među mladima - valorizacija vanjskih gradskih košarkaških terena		
15.	Organizovati turnir "Trofej Podgorice u malom fudbalu"	-Sekretarijat za sport	III kvartal	- Takmičari između 18 i 30 godina -promocija rekreativnog sporta među mladima	20.000€	-Sekretarijat za sport -sponzorstva
16.	Organizovati "PG ping pong - tenis stoni u tvojoj zoni"	-Sekretarijat za sport -STK Spin	IV kvartal	-učesnici između 16 i 30 godina - vrijednovanje vanjskih stolova za stoni tenis u gradskim parkovima - popularizacija stonog tenisa među mladima	3.000€	-Sekretarijat za sport -sponzorstva
17.	Organizovati sportsko takmičenje srednjih škola "Srednjoškolci Podgorici"	-Sekretarijat za sport	IV kvartal	- 300 učenika i učenica srednjih škola uključenih u takmičenja u 6 sportova - afirmacija školskog sporta - širenje mreže kontakata među mladima - popularizacija školskog sporta putem medija i društvenih mreža	5.000€	-Sekretarijat za sport -sponzorstva

18.	Organizovati radionice, seminare i konferencije na temu ishrane i suplementacije mladih sportista i rekreativaca, zdravi stilovi života – kako da ih mladi ljudi žive, uključivanje mladih ljudi u proces donošenja odluka u sportu, negativne uticaje sportskog klađenja mladih	-Sekretarijat za sport	I-IV kvartal	Uključeno 100 mladih ljudi, održana 1 radionica, 1 seminar i 1 konferencija	1.000€	-Sekretarijat za sport
19.	Organizovati šahovski turnira	-Kancelarija za mlade -ŠK "Budućnost"	I-II kvartal	Organizovan 1 šahovski turnir, učešće uzelo 15-20 mladih	200€	-Kancelarija za mlade
20.	Projekat sa lego kockama za srednjoškolce „See me”, kojim će se mladima približiti važnost umjetnosti	-JU Muzeji i galerije Podgorice	III kvartal	Učešće uzelo 15-20 srednjoškolaca	500€	-Muzeji i galerije Podgorice
21.	Organizovati izložbu Život na crnogorskom dvoru	-Narodni muzej Crne Gore -JU Muzeji i galerije Podgorice	II - III kvartal	Učešće uzelo 100 mladih	5.000€	-Muzeji i galerije Podgorice
22.	Organizovati izložbu o Podgorici	-JU Muzeji i galerije Podgorice	III - IV kvartal	Učešće uzelo 100 mladih	6.000€	-Muzeji i galerije Podgorice
23.	Organizovati izložbu Anke Gardašević	-JU Muzeji i galerije Podgorice	I - I kvartal	Učešće uzelo 50 mladih	3.000€	-Muzeji i galerije Podgorice
24.	Organizovati izložbu Vlatke Vujošević	-JU Muzeji i galerije Podgorice	III - III kvartal	Učešće uzelo 50 mladih	4.000€	-Muzeji i galerije Podgorice
25.	Organizovati izložbu Milke Delibašić	-JU Muzeji i galerije Podgorice	III - III kvartal	Učešće uzelo 50 mladih	4.000€	-Muzeji i galerije Podgorice

26.	Organizovati izložbu Milke Vujović	-JU Muzeji i galerije Podgorice	III - III kvartal	Učešće uzelo 50 mladih	5.000€	-Muzeji i galerije Podgorice
27.	Organizovati izložbu Nikoline Zuber	-JU Muzeji i galerije Podgorice	IV - IV kvartal	Učešće uzelo 50 mladih	4.000€	-Muzeji i galerije Podgorice
28.	Organizovati radionice kreativnog pisanja	-KIC „Budo Tomović“	I i II (radionice) IV kvartal (objavljivanje tekstova)	Održane 2 radionice; jedna u februaru i jedna u martu, najmanje 10 polaznika po radionici; Objavljivanje radova u godišnjem zborniku KIC-a i u književnim časopisima u Crnoj Gori i region	648€	-KIC „Budo Tomović“
29.	Objaviti i promovisati 10. Zbornika mladih pisaca u izdanju KIC-a „Budo Tomović“	-KIC „Budo Tomović“	IV kvartal	Afirmacija i bolja vidljivost mladih književnih stvaralaca	1.200€	-KIC „Budo Tomović“
30.	Organizovati ljetnji kamp za kamernu muziku	-KIC „Budo Tomović“	III kvartal	Edukovani mladi u oblasti kamerne muzike kroz zajedničko izvođenje biranog repertoara klasične muzike	16.800€	-KIC „Budo Tomović“ u iznosu od 11800€ -Ostali izvori: 5000€
31.	Organizovati koncertni ciklus “Mladi talenti”	-KIC „Budo Tomović“	Kontinuirano tokom 2024. godine	Promocija i afirmacija mladih	600€	-KIC „Budo Tomović“

				mužičara koji se predstavljaju na cjelovečernim koncertima kao solisti i u okviru kamernih ansambala, najmanje 4 do 5 koncerata		
32.	Obezbijediti povoljnosti na kupovine ulaznica za predstave sa repertoara Gradskog pozorišta	-JU Gradsko pozorište Podgorica	Pozorišna sezona 2023/2024	1000 mladih ostvarilo benefite na kupovine ulaznica putem društvenih mreža i sajta promovisane predstave sa Scene za mlade	5.000€	-Gradsko pozorište -Sponzorstva
33.	Organizovati pozorišni festival RUTA i obezbijediti učešće volontera u organizaciji i produkciji festivala	-JU Gradsko pozorište -Kancelarija za mlade	I kvartal	Uključeno 20 mladih za potrebe volonterskih aktivnosti i organizacije RUTA festivala	1.000€	-Gradsko pozorište -Sponzorstva
34.	Organizovati pozorišne radionice - direktna komunikacija sa umjetnicima sa ciljem predstavljanja njihovih zanata u školama i na fakultetima	-JU Gradsko pozorište	II - IV kvartal	Uključeno najmanje 50 mladih, održane 3 radionice	2.000€	-Gradsko pozorište -Sponzorstva
35.	Produkcija pozorišnih projekata -uključivanje mladih u proces produkcije pozorišnih predstava od početne do završne faze	-JU Gradsko pozorište	I – IV kvartal	Uključeno i upoznato najmanje 20 mladih u proces pozorišne produkcije	2.000€	-Gradsko pozorište -Sponzorstva

36.	Obilježiti Svjetski dan knjige	-Kancelarija za mlade	II kvartal	-Organizovana 1 panel diskusija i promocija mladih autora	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
37.	Obilježiti Međunarodni dana muzeja	-Kancelarija za mlade	II kvartal	Organizovana posjeta srednjoškolaca JU "Muzeji i galerije Podgorice"	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -JU "Muzeji i galerije Podgorice"
Mjera 1.3.4 – Sprovesti aktivnosti iz oblasti zaštite životne sredine						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Obilježiti Međunarodni dan čišćenja obala	-Kancelarija za mlade -NVO	III kvartal	Uključeno najmanje 20 mladih volontera	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Čistoća d.o.o.
2.	Organizovati akcije pošumljavanja Gorice i Malog brda	-Kancelarija za mlade -Zelenilo -NVO	II i III kvartal	Uključeno najmanje 20 mladih	1.000€	-Zelenilo
3.	Podizanje ekološke svijesti mladih kroz organizaciju radionicu	-Kancelarija za mlade -Zelenilo -NVO	II i III kvartal	Održano najmanje 2 radionice, Uključeno najmanje 20 učesnika	400€	-Zelenilo

4.	Podizanje ekološke svijesti mladih kroz akcije čišćenja	-Kancelarija za mlade -NVO -Neformalne grupe	I-IV kvartal	Organizovane najmanje 2 akcije čišćenja i jedna akcija sadnje, uključeno najmanje 100 mladih volontera	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Čistoća -Zelenilo
5.	Akcija pošumljavanja - Gornji Vranići	Zelenilo Kancelarija za mlade -NVO	I-III kvartal	Uključeno najmanje 30 mladih volontera	30.800€	-Zelenilo
6.	SC Morača - izgradnja II faze parka i održavanje Sajma mladih preduzetnika	-Zelenilo Kancelarija za mlade -Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -NVO	I-III kvartal	Rekonstrukcija II faze parka SC Morača; postavljanje šetnih staza i parkovskog mobilijara; organizovan Sajam mladih preduzetnika i promovisano najmanje 5 preduzetničkih ideja	162.747€	-Zelenilo -Kancelarija za mlade
7.	Karađorđev park – rekonstrukcija i održavanje Sajma mladih preduzetnika	-Zelenilo -Kancelarija za mlade -Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -NVO	I-III kvartal	Rekonstruisan Karađorđev park, organizovan Sajam mladih preduzetnika i promovisano najmanje 5 preduzetničkih ideja	375.570€	-Zelenilo

Mjera 1.3.5 – Sprovesti aktivnosti iz oblasti zdravlja						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Organizovati obuku iz prve pomoći	-Kancelarija za mlade -NVO -Sekretarijat za socijalno staranje -Crveni krst Crne Gore	II kvartal	Učešće uzelo 30 mladih	100€	-Kancelarija za mlade
2.	Mapiranje usluga zdravstvene i socijalne zaštite za mlade u Glavnom gradu	-Kancelarija za mlade -NVO -Sekretarijat za socijalno staranje	III kvartal	Napravljena evidencija usluga zdravstvene i socijalne zaštite	100€	-Kancelarija za mlade
3.	Promocija aktivnosti servisa Kuća zdravlja, usmjerenih ka mladima	-Kancelarija za mlade -Kuća zdravlja	I-IV	Promocija aktivnosti putem društvenih mreža i sajta Kancelarije za mlade, najmanje 20 podijeljenih aktivnosti, informisano najmanje 1000 mladih	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
4.	Promocija aktivnosti JU “Kakaricka gora”, usmjerenih ka mladima	-Kancelarija za mlade JU “Kakaricka gora”	I-IV	Promocija aktivnosti putem društvenih mreža i sajta Kancelarije za mlade, najmanje 20 podijeljenih aktivnosti, informisano	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

				najmanje 1000 mladih		
5.	Obilježiti Svjetski dan mentalnog zdravlja	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za socijalno staranje -Kuća zdravlja	IV kvartal	-Video kampanja (snimljena dva obraćanja psihologa)	150€	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za socijalno staranje
6.	Organizovanje radionica na teme: vršnjačko nasilje, HIV/ADS, dijabetes, prevencija bolesti zavisnosti, reproduktivno zdravlje, kontrolni pregledi, psiho-socijalna podrška za mlade	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za socijalno staranje	I-IV kvartal	Organizovane najmanje 3 radionice, učešće uzelo najmanje 40 mladih	250€	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za socijalno staranje
Mjera 1.4 – Jačati sistem informisanja mladih						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Uspostaviti model kontinuiranog informisanja mladih	-Kancelarija za mlade -NVO -Ministarstvo sporta i mladih -Srednje škole -Fakulteti	I-IV kvartal	Kontinuirano tokom 2024. godine raditi na jačanju informisanosti mladih o dešavanjima i aktivnostima koje se tiču njihovog položaja	200€	-Kancelarija za mlade

2.	Sprovesti obuke za jačanje informacione pismenosti kod mladih	-Kancelarija za mlade -NVO	IV kvartal	Organizovane 2 obuke, uključeno 40 mladih	200€	-Kancelarija za mlade
3.	Kreirati digitalne vodiče na osnovu potreba mladih	-Kancelarija za mlade -NVO	II kvartal	Kreirati 1 digitalni vodič shodno potrebama mladih	200€	-Kancelarija za mlade
Mjera 1.5 – Promovisati prilike za mobilnost mladih						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Promovisati Erasmus+, European Solidarity Corps i druge programe za mobilnost mladih u omladinskim klubovima, centrima, fakultetima	-Kancelarija za mlade -Međunarodni partneri	I-IV kvartal	Organizovana 2 događaja, uključeno 50-100 mladih	200€	-Kancelarija za mlade
2.	Promovisati prilike za mobilnost mladih putem flajera, info kutaka	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Odštampano 500 flajera, 1 info kutak	100€	-Kancelarija za mlade
3.	Jačati saradnju sa Nacionalnom Erasmus+ kancelarijom u Crnoj Gori i drugim organizacijama koje promovišu prilike za mobilnost mladih	-Kancelarija za mlade -Nacionalna Kancelarija Erasmus+ u Crnoj Gori	I-IV kvartal	Održana 2 događaja promocije prilika za mobilnost mladih	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

Operativni cilj 2: Stvaranje uslova da mladi budu aktivni građani i građanke, uključeni u kreiranje i sprovođenje javnih politika						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Stvaranje uslova za podršku i aktivno učešće mladih u kreiranju i sprovođenju javnih politika, uz jačanje demokratskih kapaciteta i promociju volonterizma						
Mjera 2.1 – Kreirati održive mehanizme za podršku inicijativama mladih, neformalnim grupama mladih i organizacijama mladih						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Podržati akcije mladih u cilju podsticanja omladinskog aktivizma i volonterizma	-UNDP -Kancelarija za mlade	I kvartal	Obezbijediti učešće 10 mladih po akciji i promovisanje akcija na društvenim mrežama i sajtu	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
2.	Pratiti i ispitivati potrebe mladih, odgovarati na inicijative od značaja za mlade ljude i razvoj zajednice	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Podržano najmnje 5 inicijativa mladih, kontinuirano praćenje potreba tokom 2024. godine	2000€	-Kancelarija za mlade
3.	Organizovati događaje umrežavanja sa omladinskim organizacijama, NVO sektorom i mladima u cilju podsticanja na dijalog i uvažavanja inicijativa	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Održana najmanje 2 događaja na temu značaja omladinske politike i učešća mladih u procesu donošenja odluka	200€	-Kancelarija za mlade

Mjera 2.2 – Kreirati i unaprijediti mehanizme učešća mladih u društvene tokove i procese donošenja odluka						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Primijeniti Dijalog sa mladima (EU mehanizam)	-Kancelarija za mlade -NVO -Evropska kuća	I-IV kvartal	Održana najmanje dva dijaloga mladih sa donosiocima odluka, uključeni srednjoškolci i studenti	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
2.	Organizovati promotivne kampanja s ciljem podizanja svijesti o značaju učešća mladih u procesu donošenja odluka	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Pokrenuta jedna kampanja, infomisano 1000 mladih	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
3.	Poboljšati i razviti plan učešća mladih u mjesnim zajednicama	-Kancelarija za mlade -NVO	I-III kvartala	Pokrenuti 1 kampanju s ciljem isticanja djelovanja mladih u mjesnim zajednicama, održane 3 tribine o potrebama mladih u mjesnim zajednicama	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
4.	Organizovati razgovore mladih sa gradonačelnicom	-Kancelarija za mlade	I-IV	Organizovan 1 sastanak sa gradonačelnicom, uključeni najistaknutiji srednjoškolci, studenti	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
5.	Organizovati debatu o Lokalnim pitanjima	-Kancelarija za mlade	III kvartal	Uključeno najmanje 30	300€	-Kancelarija za mlade

		-NVO		mladih, uključeni donosioci odluka		
6.	Simulacija Evropskog savjeta	-Kancelarija za mlade -NVO	IV kvartal	Uključeno najmanje 30 mladih	150€	-Kancelarija za mlade
Mjera 2.3 – Ojačati kulturu učešća mladih u demokratskom životu i donošenju odluka						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Promovisati mlade koji doprinose pozitivnim promjenama u zajednici	-Kancelarija za mlade -NVO -Organi Glavnog grada	I-IV kvartal	Putem sajta i društvenih mreža raditi na promociji mladih koji doprinose razvoju zajednice	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
2.	Sprovesti edukativne radionice na temu građanskog obrazovanja	-Kancelarija za mlade -NVO	I kvartal	Organizovana 1 radionica, uključeno 20-30 mladih	200€	-Kancelarija za mlade
3.	Sprovesti edukativne radionice na temu medijske pismenosti	-Kancelarija za mlade -NVO	II kvartal	Organizovane 2 radionice, uključeno 20-30 mladih	400€	-Kancelarija za mlade
4.	Sprovesti edukativne radionice na temu digitalne pismenosti	-Kancelarija za mlade -NVO	IV kvartal	Organizovana 1 radionica, uključeno 20-30 mladih	200€	-Kancelarija za mlade
5.	Promocija LAPM-a putem sajtova, društvenih mreža, dijeljenje šta mpane verzije	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	LAPM postavljen na relevantnim internet stranicama, društvenim mrežama, odštampano i podijeljeno 100 primjeraka	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

2.4 – Promocija volonterizma						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Promovisati prilike za volontiranje putem info dana, društvenih mreža i sl.	-Kancelarija za mlade -NVO -Neformalne grupe	I-IV kvartal	Organizovan 1 info dan, najmanje 20 objava putem društvenih mreža	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
2.	Podržati volonterske akcije i manifestacije	-Kancelarija za mlade -NVO -Neformalne grupe	I-IV kvartal	Podržane 2 volonterske akcije	200€	-Kancelarija za mlade
3.	Posjeta azilu za napuštene pse	-Kancelarija za mlade -Čistoća -NVO -Neformalne grupe	I kvartal	Organizovana 1 posjeta i donacija azilu za napuštene pse	800€	-Kancelarija za mlade
Operativni cilj 3: Ostvarivanje međuresornog doprinos poboljšanju sveukupnog položaja mladih						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Unapređenje međuresorne saradnje u cilju poboljšanja i jačanja mehanizama za sprovođenje omladinske politike						
Mjera 1.1 – Unapređenje međusektorske saradnje						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Organizovati sastanke predstavnika Kancelarije za mlade sa predstavnicima Ministarstva sporta i mladih u cilju pronalaženja mehanizama za inteziviranje zajedničke	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih	I-IV kvartal	Pokrenuta inicijativa za zajednički sastanak u cilju unapređenja saradnje sa Ministarstvom	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih

	saradnje na polju omladinske politike, unapređenja postojećeg stanja omladinskih klubova i izgradnje partnerstva i pokretanje inicijativa za osnivanje Nacionalne agencije za mlade koja bi koordinirala radom svih Omladinskih centara i klubova			sporta i mladih, održana najmanje 3 sastanka tokom 2024. godine		
2.	Organizovati sastanke predstavnika Kancelarije za mlade sa predstavnicima organa i službi Glavnog grada radi unapređenje sprovođenja omladinske politike	-Kancelarija za mlade -Službe i organi Glavnog grada	I-IV kvartal	Organizovana 4 sastanka	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Službe i organi Glavnog grada
3.	Unaprijediti rad Savjeta za pitanja mladih Glavnog grada	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Izmijeniti postojeću Odluku o osnivanju Savjeta za pitanje mladih Glavnog grada, izabrati nove članove, pronaći nove mehanizme monitoringa i evaluacije	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Službe i organi Glavnog grada
4.	Organizovati networking sa organizacijama civilnog društva	-Kancelarija za mlade -NVO	II-IV kvartal	Održana 2 networking-a	200€	-Kancelarija za mlade
5.	Uspostaviti saradnju sa Omladinskim i Volonterskim klubovima u srednjim školama	-Kancelarija za mlade -Srednje škole	I-IV kvartal	Potpisana 3 Memoranduma o saradnji sa Omladinskim i Volonterskim	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Srednje škole

				klubovima u srednjim školama		
6.	Uspostaviti saradnju sa studentskim klubovima na UCG i drugim Univerzitetima	-Kancelarija za mlade -Studentski klubovi -SPUCG	I-IV kvartal	Potpisana 3 Memoranduma o saradnji sa studentskih klubovima i organizacijama UCG i drugih Univerziteta	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Studentski klubovi -SPUCG -Univerziteti
7.	Inicirati dugoročnu saradnju sa EYCA karticom i NVO "Centar za omladinsku edukaciju"	-Kancelarija za mlade -EYCA -NVO "Centar za omladinsku edukaciju"	I-II kvartal	Pokrenuta inicijativa za distribuciju EYCA kartice u Glavnom gradu, održana 2 sastanka	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -EYCA
8.	Uspostaviti saradnju sa Omladinskim centrom "Zabjelo" i Duštveno kulturnim centrom „Pomorandža“	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Pokrenuta inicijativa za organizaciju sastanaka, sprovedene najmanje 2 zajedničke aktivnosti	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
Operativnicilj 4: Unapređenje mehanizama za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike						

Operativni cilj (na lokalnom nivou): Jačanje mehanizama za kvalitetno planiranje i implementaciju omladinske politike, međuresornu i međunarodnu saradnju i prikupljanje podataka o potrebama mladih

Mjera 4.1 – Utvrditi jasne mehanizme planiranja i implementacije omladinske politike

	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Upućivanje inicijative za reviziju Zakona o mladima i utvrđivanje mehanizama za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike/aktivnosti	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih	I-IV kvartal	Pokrenuta inicijativa za organizaciju sastanka i učešća u reviziji Zakona	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih
2.	Vršiti kontinuiranu evaluaciju aktivnosti Kancelarije za mlade u cilju praćenja potreba za povećanjem budžeta za omladinsku politiku	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	-Kontinuirano tokom 2024. godine nakon svake završene aktivnosti odraditi evaluaciju, dobiti feedback od mladih ljudi	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
3.	Upućivanje službenika na obuke za apliciranje i povlačenje EU sredstava	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih	I-IV kvartal	Sprovedena obuka za zaposlene u Kancelariji za mlade	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
4.	Promocija Kancelarije za mlade kroz flajere, banere, video spotove, promo materijal	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Izrađeno 1000 flajera, napravljen 1 baner, snimljen 1 video spot, izrađen promo material	2.000€	-Kancelarija za mlade
5.	Vršiti monitoring i evaluaciju uspješnosti realizacije Lokalnog akcionog plana za mlade	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Sačinjen polugodišnji i godišnji izvještaj	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

Mjera 4.2 – Razviti efikasne mehanizme međuresorne saradnje u kreiranju i sprovođenju omladinske politike

	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Organizovati konferenciju o značaju međuresorne saradnje za sprovođenje omladinske politike na lokalnom nivou	-Kancelarija za mlade -NVO	II kvartal	Pokrenuta inicijativa ka civilnom sektoru, srednjim školama i fakultetima	200€	-Kancelarija za mlade
2.	Jačati saradnju sa Delegacijom Evropske unije i Evropskom kućom u pogledu sprovođenja omladinske politike	-Kancelarija za mlade -Evropska kuća	I-IV	Pokrenute inicijative za zajedničkim sastankom i razmatranje mehanizama saradnje	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
3.	Jačati zajedno sa Ministarstvom sporta i mladih kapacitete za učešće mladih na lokalnom nivou	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih	I-IV	Pokrenuta 1 kampanja s ciljem isticanja značaja učešća mladih na lokalnom nivou	250€	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih
4.	Jačati saradnju sa UNDP, UNICEF, FAKTCG, Ambasadu	-Kancelarija za mlade	I kvartal	Pokrenuta inicijativa za zajedničkim sastancima u cilju pronalaženja mehanizama saradnje i podrške shodno	-Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

				priritetima u radu Kancelarije za mlade		
Mjera 4.3 – Uspostaviti sistem za prikupljanje podataka o položaju mladih i uticaju omladinske politike						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Sprovesti sveobuhvatno istraživanje o potrebama mladih u Glavnom gradu	-Kancelarija za mlade	II-III kvartal	Najmanje 500-1000 mladih ispitanika	500€	-Kancelarija za mlade
2.	Organizovati konferenciju o značaju i uticaju omladinske politike za mlade	-Kancelarija za mlade -NVO -Državne institucije	II-IV kvartal	Organizovana 1 konferencija, učešće uzelo 5 relevantnih aktera	200€	-Kancelarija za mlade
3.	Uspostaviti saradnju sa Ministarstvom sporta i mladih u cilju razmjene i prikupljanja podataka o položaju mladih i uticaju omladinske politike	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih	I-IV kvartal	Pokrenuta inicijativa o prikupljanju i razmjeni podataka	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih
Mjera 4.4 – Razviti mehanizme međunarodne saradnje						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Definisati prioritete i potrebe Kancelarije za mlade za ostvarivanjem međunarodne saradnje u oblasti omladinske politike	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Tokom 2024. godine uzeti učešće u 2 međunarodna projekta	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
2.	Pokrenuti proces učešća Kancelarije za mlade u programskim aktivnostima Erasmus+, European Solidarity Corps	-Kancelarija za mlade -NVO -Međunarodni partneri	I-IV kvartal	Razviti mehanizme da Kancelarija za mlade bude "Contact Point"	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

		-Nacionalna Erasmus+ kancelarija				
3.	Pokrenuti jedan proces apliciranja za EU fondove	-Kancelarija za mlade -UNDP -Međunarodni partneri	I-IV kvartal	Shodno prioritetoj oblasti, aplicirati za povlačenje EU sredstava	Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

5. MONITORING I EVALUACIJA

Za monitoring i evaluaciju Lokalnog akcionog plana za mlade za 2024. godinu, zadužen je organ nadležan za sprovođenje omladinske politike u Glavnom gradu - Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom. Sekretarijat će i u narednom periodu, putem Kancelarije za mlade i saradnju sa civilnim društvom, raditi na unapređenju lokalne omladinske politike, permanentno je usklađujući sa odrednicama ovog Lokalnog akcionog plana i potrebama mladih u Podgorici.

Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom radiće na intenziviranju međusektorske saradnje i pravoremene razmjene informacija sa svim partnerima, nosiocima različitih aktivnosti Plana, sa ciljem da se obezbijede svi potrebni uslovi za poboljšanje uslova života i razvoja mladih i povećanje njihove participacije u donošenju najznačajnijih odluka na lokalnom nivou.

U konačnom, Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom će shodno zakonu, podnijeti izvještaj Ministarstvu sporta i mladih o sprovedenim aktivnostima i realizaciji Lokalnog akcionog plana za mlade za 2024. Godinu.