

**GLAVNI GRAD PODGORICA****Agencija za izgradnju i razvoj Podgorice d.o.o.**

Adresa: Ul. Jovana Tomasevica 2A, 81000 Podgorica, Crna Gora

Tel: +382 20 408 700

E-mail: agencijapg@t-com.meWeb adresa: www.agencijapg.me

PIB: 02397579; PDV: 30/31-03409-5; Žiro-računi: 510-1093-59 CKB; 510-2009-27 CKB; 530-6719-33 NLB; 520-338105-89 HB; 535-4762-52 Prva banka

Broj: 11/199

Crna Gora
Pisarnica - Glavni grad - Podgorica

Primljeno	Org. jed.	Jed. klas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
28. 09. 26	01	018	26	5343	1

GLAVNI GRAD PODGORICA**Služba Gradonačelnika**

25. septembra 2026.godine

Crna Gora
Pisarnica - Glavni grad - Podgorica

Primljeno	Org. jed.	Jed. klas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
28. 09. 26	01	018	26	5343	1

Predmet: Odgovor na odborničko pitanje br.5**Odgovor iz nadležnosti Agencije za izgradnju i razvoj Podgorice na odborničko pitanje odbornice Anđele Mićović:**

Na osnovu dostavljenog konkursnog rješenja od strane Službe Glavnog gradskog arhitekta Agencija za izgradnju i razvoj Podgorice je dana 08.04.2026.godine objavila javni poziv za izradu Glavnog projekta Sajamsko-kongresnog centra. Shodno objavljenom javnom pozivu, izrada Glavnog projekta je ugovorena sa preduzećem "Ing invest" d.o.o. iz Podgorice (Ugovor broj 8485 o 23.07.2026.godine na iznos od 598.345,00€). Izrada Glavnog projekta je u toku.

Planirana je ukupna bruto površina od oko 25.400,00m². Od toga je oko 11.783,00m² predviđeno za javne i kulturne sadržaje, uključujući izložbene i kongresne prostore, restorane komercijalne sadržaje. Takođe, u sklopu projekta planirana je i podzemna garaža od ok 12.000,00m².

Najveći značaj Sajamsko-kongresnog centra za Glavni grad je u tome što će Podgorica dobiti objekat koji će privlačiti veliki broj posjetilaca, kompanija, organizacija i događaja tokom cijele godine. Glavni grad će moći da bude domaćin velikih sajмова, kongresa, konferencija, koncerata, festivala sportskih manifestacija, čime bi se povećala potražnja u hotelima, restoranima, trgovinama, taksi prevozu i drugim uslugama. Ovakvi događaji imaju direktne i indirektne efekte na ekonomski društveni razvoj grada.

Pravi finansijski efekat za Podgoricu trebalo bi posmatrati šire od direktne zarade samo kongresnog centra. Naime, finansijski efekat se neće odnositi samo na zakupe sala i prostora, već će kroz brojnost posjetilaca i poslovnih i ostalih događaja cirkulisati kroz čitavu gradsku ekonomiju. Istovremeno, Podgorica bi postala vidljivija kao regionalni centar za poslovne, kulturne i zabavne događaje, što može pomoći privlačenju novih investicija i poslovnih kontakata. Upravo povećanje regionalne vidljivosti, privlačenje investicija i unapređenje poslovnog ambijenta navedeni su kao ciljevi projekta u Strateškom planu razvoja Glavnog grada.

S poštovanjem,

Obradila:
Ivana RadulovićRukovodilac Službe pripreme:
Luka PerićSavjetnica Izvršnog direktora:
Tatjana VešovićCo:
- Službi pripreme
- Savjetnici Izvršnog direktora
- a/a**IZVRŠNI DIREKTOR**

Bajko Vučićević

