Na osnovu člana 38 Zakona o lokalnoj samoupravi („Službeni list CG", br. 2/18, 34/19, 28/20, 50/22, 84/22, 81/25 i 98/25), člana 3 Zakona o nedozvoljenom oglašavanju, člana 29 Zakona o zaštiti potrošača, čl. 55 i 57 Statuta Glavnog grada („Službeni list CG - Opštinski propisi", br. 8/19, 20/21, 49/22 i 51/25), Skupština Glavnog grada - Podgorice, na sjednici održanoj 5., 9. i 11. novembra 2026. godine, donijela je

ODLUKU O NAČINU KORIŠĆENJA REKLAMNOG I MARKETINŠKOG PROSTORA NA IMOVINI I U INSTITUCIJAMA GLAVNOG GRADA - PODGORICE

I OSNOVNE ODREDBE

Član 1

Ovom odlukom uređuje se način korišćenja reklamnog i marketinškog prostora na imovini, u prostorijama, na sredstvima i u okviru manifestacija Glavnog grada - Podgorice, njegovih organa, javnih ustanova i privrednih društava čiji je osnivač ili većinski vlasnik Glavni grad, kao i sadržajna ograničenja i prioriteti u odabiru oglašivača.

Član 2

Ciljevi ove odluke su:

1) zaštita javnog zdravlja stanovnika Glavnog grada, a posebno zaštita djece i maloljetnika od štetnih uticaja pojedinih vrsta reklamnog sadržaja;

2) zaštita dostojanstva i moralnog razvoja djece i maloljetnika;

3) očuvanje ugleda, neutralnosti i vaspitne funkcije javnih institucija Glavnog grada;

4) podsticanje javno korisnog, obrazovnog, kulturnog, sportskog i zdravstveno-preventivnog sadržaja u komunikaciji Glavnog grada sa javnošću;

5) usklađivanje prakse oglašavanja u institucijama Glavnog grada sa zabranama iz propisa kojima se štiti potrošač od oglašavanja koje podstiče nasilje ili ponašanje štetno za zdravlje, kao i od oglašavanja kojim se ugrožavaju zdravlje, psihički ili moralni razvoj maloljetnih lica.

Član 3

Odredbe ove odluke primjenjuju se na:

1) organe Glavnog grada;

2) javne ustanove čiji je osnivač Glavni grad;

3) privredna društva čiji je osnivač ili većinski vlasnik Glavni grad;

4) objekte i nepokretnosti u vlasništvu Glavnog grada ili kojima Glavni grad upravlja;

5) službene internet stranice i naloge na društvenim mrežama subjekata iz tač. 1-3 ovog stava;

6) službene publikacije, biltene, promotivne i informativne materijale;

7) video-bimove i digitalne displeje u vlasništvu ili pod upravom Glavnog grada;

8) reklamne panoe, bilborde i druge oglasne površine u vlasništvu Glavnog grada;

9) vozila u vlasništvu Glavnog grada, uključujući sredstva javnog prevoza;

10) sve javne manifestacije koje organizuje, suorganizuje ili finansira Glavni grad, u cjelini ili djelimično.

II SADRŽAJNA OGRANIČENJA

Član 4

Na prostoru i sredstvima iz člana 3 ove odluke zabranjeno je reklamiranje, oglašavanje, promovisanje i svaki drugi oblik javne promocije:

1) alkoholnih pića i pića sa dodatkom alkohola;

2) duvana, duvanskih proizvoda, elektronskih cigareta, uređaja za zagrijavanje duvana i srodnih proizvoda;

3) psihoaktivnih supstanci i sredstava koja izazivaju zavisnost;

4) medikamenata, lijekova i medicinskih sredstava čije se oglašavanje prema opštem javnom stanovništvu ograničava posebnim propisima;

5) gaziranih i energetskih pića, kada je oglašavanje usmjereno prema maloljetnim licima;

6) kladionica, kazina, slot klubova, automat klubova, priređivača igara na sreću, lutrijskih igara, kao i internet i mobilnih platformi koje organizuju, posreduju ili promovišu igre na sreću;

7) sadržaja kojima se ugrožavaju zdravlje, psihički ili moralni razvoj maloljetnih lica;

8) sadržaja koji podstiču nasilje, mržnju, ili ponašanje štetno za sigurnost i zdravlje potrošača ili životnu sredinu.

Zabrana iz stava 1 ovog člana odnosi se i na svaki oblik posrednog oglašavanja, uključujući, ali ne ograničavajući se na:

1) korporativno oglašavanje subjekata iz stava 1 tačka 6 ovog člana, i onda kada sadržaj oglasa ne pominje konkretan proizvod ili uslugu;

2) sponzorisanje kampanja društvene odgovornosti, humanitarnih, obrazovnih ili sličnih aktivnosti od strane subjekata iz stava 1 tačka 6 ovog člana, kada se u okviru tih aktivnosti javno ističu naziv, poslovno ime, logotip ili vizuelni identitet subjekta;

3) oglašavanje koje formalno promoviše društveno prihvatljiv sadržaj, a suštinski služi izgradnji prepoznatljivosti proizvoda i usluga iz stava 1 tačke 1, 2, 5 i 6 ovog člana, uključujući, ali ne ograničavajući se na: pozive priređivača igara na sreću na borbu protiv zavisnosti od kockanja; pozive proizvođača alkohola ili duvana na odgovorno konzumiranje ili prevenciju bolesti; kao i slične kampanje kod kojih promotivna poruka stoji u očiglednoj protivrječnosti sa osnovnom djelatnošću oglašivača.

Član 5

Donacije i sponzorstva od subjekata iz člana 4 stav 1 tačka 6 ove odluke mogu se prihvatiti isključivo pod uslovom da se javno ne ističu naziv, poslovno ime, logotip, zaštitni znak, vizuelni identitet, promotivne poruke, niti bilo kakve druge oznake koje upućuju na donatora ili sponzora.

Donacije i sponzorstva od subjekata koji se bave proizvodnjom proizvoda iz člana 4 stav 1 tačka 1, 2 i 5 ove odluke mogu se prihvatiti isključivo pod uslovom da se javno ne ističu sam proizvod koji je objekat zabrane (konkretno piće ili duvanski proizvod).

III PRIORITETNO KORIŠĆENJE REKLAMNOG PROSTORA

Član 6

Subjekti iz člana 3 tač. 1-3 ove odluke dužni su da, prilikom raspolaganja reklamnim i marketinškim prostorom, prednost daju kategorijama sadržaja i korisnika od javnog i društvenog interesa, i to:

1) obrazovnim ustanovama i obrazovnim programima;

2) amaterskim sportskim udruženjima, klubovima i inicijativama za promociju sporta i fizičke aktivnosti među djecom i mladima;

3) programima i kampanjama za promociju zdravih stilova života, prevencije bolesti, mentalnog zdravlja i zaštite od zavisnosti;

4) kulturnim i umjetničkim ustanovama, manifestacijama i programima;

5) programima zaštite životne sredine, održivog razvoja i energetske efikasnosti;

6) humanitarnim organizacijama i programima socijalne inkluzije;

7) programima podrške porodici, roditeljstvu i zaštiti djece;

8) programima namijenjenim licima sa invaliditetom, starijim licima i drugim ranjivim grupama;

9) inicijativama za promociju volonterizma i građanskog aktivizma.

Član 7

Subjekti iz člana 3 tač. 1-3 ove odluke dužni su da najmanje 30% raspoloživog reklamnog i marketinškog prostora namijene sadržajima iz člana 6 ove odluke, i to bez naknade ili po umanjenoj naknadi koja ne može biti veća od 50% regularne cijene naknade.

Bliži uslovi, kriterijumi i postupak za korišćenje prostora iz stava 1 ovog člana utvrđuju se aktom organa upravljanja subjekta iz člana 3 tač. 1-3 ove odluke, uz prethodnu saglasnost nadležnog organa Glavnog grada.

Član 8

Odredbe čl. 4 i 7 ove odluke ne primjenjuju se na sportske klubove, sportska društva i sportske organizacije čiji je osnivač ili većinski vlasnik Glavni grad, u pogledu njihovog ostvarivanja prihoda od sponzorstava, donacija i reklamiranja u skladu sa Zakonom o sportu, kao ni na sportske objekte kojima oni upravljaju ili ih koriste po osnovu ugovora o korišćenju, uključujući objekte u vlasništvu Glavnog grada.

Izuzetak iz stava 1 ovog člana ne obuhvata reklamne sadržaje koji su vidljivi iz javnih površina van sportskih objekata (spoljne fasade, prilazi objektima, parking prostori i sl.), na koje se u cijelosti primjenjuju odredbe ove odluke. Ovaj izuzetak ne utiče na pravo sportskih klubova, sportskih društava i sportskih organizacija da koriste svoj registrovani naziv, znak i druge elemente identiteta u skladu sa zakonom.

IV POJMOVI

Član 9

Reklamiranjem i promocijom, u smislu ove odluke, smatra se svaki oblik javnog komercijalnog ili nekomercijalnog predstavljanja kojim se neposredno ili posredno promovišu proizvodi, usluge, djelatnosti, subjekti ili sadržaji iz čl. 4 i 6 ove odluke.

V PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 10

Ugovori zaključeni prije stupanja na snagu ove odluke ostaju na snazi do isteka roka na koji su zaključeni, a najduže 6 mjeseci od dana stupanja na snagu ove odluke.

Nakon isteka roka iz stava 1 ovog člana, ugovori se ne mogu produžavati niti obnavljati, niti se mogu zaključivati novi ugovori suprotni ovoj odluci.

Član 11

Subjekti iz člana 3 tač. 1-3 ove odluke dužni su da svoje opšte akte i modele ugovora usklade sa odredbama ove odluke u roku od 90 dana od dana njenog stupanja na snagu.

Član 12

Nadzor nad sprovođenjem ove odluke vrše nadležni organi Glavnog grada, kao i odgovorna lica u organima, javnim ustanovama i privrednim društvima iz člana 3 ove odluke, u okviru svojih nadležnosti.

Inspekcijski nadzor nad sprovođenjem ove odluke vrši Uprava za inspekcijske poslove Glavnog grada.

Odgovorno lice u subjektu iz člana 3 tač. 1-3 ove odluke dužno je da bez odlaganja preduzme mjere za otklanjanje utvrđenih nepravilnosti, uključujući raskid ugovora zaključenih suprotno ovoj odluci.

Svi novi ugovori, odluke i drugi akti subjekata iz člana 3 ove odluke moraju biti usklađeni sa ovom odlukom.

KAZNENE ODREDBE

Član 13

Novčanom kaznom od 2.000 do 20.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice iz čl. 1 ove Odluke ako:

1. na imovini, u prostorijama, na sredstvima i u okviru manifestacija Glavnog grada - Podgorice, njegovih organa, javnih ustanova i privrednih društava čiji je osnivač ili većinski vlasnik Glavni grad dozvoli ili ne spriječi reklamiranje, oglašavanje, promovisanje i svaki drugi oblik javne promocije zabranjenog sadržaja (čl. 4 st. 1 i 2);

2. prilikom prihvatanja donacije ili sponzorstva od kladionica, kazina, slot klubova, automat klubova, priređivača igara na sreću, lutrijskih igara, kao i internet i mobilnih platformi koje organizuju, posreduju ili promovišu igre na sreću javno istakne naziv, poslovno ime, logotip, zaštitni znak, vizuelni identitet, promotivne poruke, niti bilo kakve druge oznake koje upućuju na donatora ili sponzora (čl. 5 st. 1);

3. prilikom prihvatanja donacije ili sponzorstva od proizvođača alkoholnih pića, pića sa dodatkom alkohola, duvana, duvanskih proizvoda, elektronskih cigareta, uređaja za zagrijavanje duvana i srodnih proizvoda ili gaziranih i energetskih pića, javno istakne proizvod koji je predmet zabrane (čl. 5 st. 2);

4. ne opredijeli najmanje 30% raspoloživog reklamnog i marketinškog prostora za sadržaje iz člana 6 ove odluke bez naknade ili po umanjenoj vrijednosti naknade (čl. 7 st. 1).

Za prekršaj iz st. 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu iz čl. 1 Odluke, novčanom kaznom od 200 do 2.000 eura.

Član 14

Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore - opštinski propisi".

Broj: 02-016/26-1068

Podgorica, 12. novembar 2026. godine

SKUPŠTINA GLAVNOG GRADA - PODGORICE

Црна Гора, Главни град Подгорица • СКУПШТИНА ГЛАВНОГ ГРАДА • ПОДГОРИЦА

PREDSJEDNIK

Srđan Perić