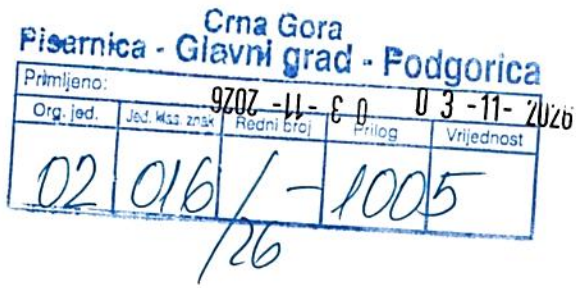
Crna Gora
Pisarnica - Glavni grad - Podgorica
Primljeno: 03-11-2026

Org. jed.	Jed. klas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
02	016	/26	1005	



ЦРНА ГОРА
ГЛАВНИ ГРАД ПОДГОРИЦА
СКУПШТИНА ГЛАВНОГ ГРАДА
Подгорица, 03.11.2026. године

СКУПШТИНА ГЛАВНОГ ГРАДА
- н/р предсједнику, Срђану Перићу –

Поштовани предсједниче,

У прилогу акта достављам амандмане на ОДЛУКУ О НАЧИНУ КОРИШЋЕЊА РЕКЛАМНОГ И МАРКЕТИНШКОГ ПРОСТОРА НА ИМОВИНИ И У ИНСТИТУЦИЈАМА ГЛАВНОГ ГРАДА - ПОДГОРИЦЕ, чији сам предлагач, те на основу чл. 43 и 113 Пословника скупштине Главног града, предлажем да исте одмах ставите у скупштинску процедуру:

ПРЕДЛАГАЧ

Митар Шушић, одборник

ЦРНА ГОРА
ГЛАВНИ ГРАД ПОДГОРИЦА
СКУПШТИНА ГЛАВНОГ ГРАДА
Подгорица, 03.11.2026. године

СКУПШТИНА ГЛАВНОГ ГРАДА

На основу чл. 43 и 113 Пословника скупштине Главног града, подносим следеће амандмане на ОДЛУКУ О НАЧИНУ КОРИШЋЕЊА РЕКЛАМНОГ И МАРКЕТИНШКОГ ПРОСТОРА НА ИМОВИНИ И У ИНСТИТУЦИЈАМА ГЛАВНОГ ГРАДА - ПОДГОРИЦЕ, ради стављања у скупштинску процедуру:

АМАНДМАН 1

У чл. 12, након ст.1 додаје се став 2 који гласи:

„Инспекцијски надзор над спровођењем ове одлуке врши Управа за инспекцијске послове Главног града“

Досадашњи ставови 2 и 3 постају ставови 3 и 4.

Образложење

Предложеним амандманом прецизира се орган локалне управе који ће вршити инспекцијски надзор над спровођењем одредби ове одлуке.

АМАНДМАН 2

Након чл. 12 додаје се ново поглавље и члан:

КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Чл. 13

Новчаном казном од 2.000 до 20.000 еура казниће се за прекршај правно лице из чл.1 ове Одлуке ако:

1.на имовини, у просторијама, на средствима и у оквиру манифестација Главног града - Подгорице, његових органа, јавних установа и привредних друштава чији је оснивач или већински власник Главни град дозволи или не спријечи рекламирање, оглашавање, промовисање и сваки други облик јавне промоције забрањеног садржаја (чл. 4 ст.1 и 2);

2.приликом прихватања донације или спонзорства од кладионица, казина, слот клубова, аутомат клубова, приређивача игара на срећу, лутријских игара, као и интернет и мобилних платформи које организују, посредују или промовишу игре на срећу јавно истакне назив, пословно име, логотип, заштитни знак, визуелни идентитет, промотивне поруке, нити било какве друге ознаке које упућују на донатора или спонзора (чл.5 ст.1);

3.приликом прихватања донације или спонзорства од произвођача алкохолних пића, пића са додатком алкохола, дувана, дуванских производа, електронских цигарета, уређаја за загријавање дувана и сродних производа или газираних и енергетских пића, јавно истакне производ који је предмет забране (чл. 5 ст.2);

4.не опредијели најмање 30% расположивог рекламног и маркетиншког простора за садржаје из члана 6 ове одлуке без накнаде или по умањеној вриједности накнаде (чл. 7 ст.1);

За прекршаје из ст.1 овог члана казниће се и одговорно лице у правном лицу из чл.1 Одлуке, новчаном казном од 200 до 2.000 еура.

Досадашњи члан 13 постаје члан 14.

Образложење

У циљу комплетирања и правне пунине нормативног садржаја, али и адекватног спровођења одредби ове одлуке потребно је предвијети основне облике преступа и санкције за исте.

ПРЕДЛАГАЧ

Митар Шушић, одборник